



QUI NOUS SOMMES

Zeste est une chaîne de télé spécialisée francophone, dédiée à l'univers de la bouffe, qui est disponible par abonnement auprès des télé distributeurs canadiens.

Zeste propose aux téléspectateurs de partager les expériences de cuisine de chefs créatifs et d'animateurs passionnés d'ici et de partout dans le monde à la découverte de cet univers fascinant.

Zeste est la propriété du Groupe Serdy qui se spécialise dans la production télévisuelle, la diffusion de contenu et la production d'événements.

NOTRE PROFIL DE TÉLÉSPECTATEURS

En onde depuis mars 2010, Zeste rejoint maintenant 600 000 téléspectateurs chaque semaine et s'adresse à un public adulte autant féminin que masculin principalement âgé entre 25 et 54 ans.

NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

La programmation se classe habituellement dans l'une ou l'autre de ces catégories d'émission :

- Des émissions de cuisine d'une grande qualité télévisuelle mettant en vedette des chefs/personnalités du monde culinaire crédibles et passionnés sous le sceau de la complicité. La créativité, la convivialité, la commodité et la curiosité sont aussi au rendez-vous.
- Des émissions divertissantes de compétitions ou de découvertes culinaires qui racontent des histoires captivantes et fascinantes de l'univers de la bouffe.

Ce qui fonctionne :

Des histoires vraies et authentiques

Des sujets captivants bien racontés

Des personnalités fortes et charismatiques avec une quête

Un enjeu important / Une tension dramatique

COMMENT PRÉSENTER UN PROJET

Nous vous conseillons de regarder Zeste et l'ensemble de sa programmation afin de vous en inspirer et de déposer un concept d'émission en phase avec la ligne éditoriale de l'antenne. Il est plus que souhaitable que votre projet inclue un animateur/chef passionné, attachant et authentique. Si tel est le cas, nous vous suggérons de nous le présenter sur vidéo.

Vous devez vous assurer de répondre à certaines questions-clés dans le document de présentation de votre projet :

Comment résumez-vous votre concept en une seule phrase?

Quelle est l'accroche ? L'objectif ?

En quoi votre animateur/chef est-il le meilleur choix pour animer cette série ?

À qui s'adresse votre série d'émission précisément ?

Pourquoi les téléspectateurs devraient-ils regarder l'émission ?

En quoi votre série est-elle divertissante ?

En quoi votre série se différencie-t-elle des séries que nous avons déjà en ondes sur Zeste ?

Zeste privilégie les séries inédites de 3 à 13 épisodes, de 30 ou 60 minutes chacun.

CE QUE NOUS DEVONS RECEVOIR

Une soumission de projet d'émission doit inclure :

- Le synopsis détaillé du concept et l'approche de réalisation
- Le format suggéré accompagné d'une feuille de route type
- Les biographies des principaux artistes/artisans incluant le producteur exécutif
- Des extraits vidéos si disponibles (ex. démo de la maison de production, de l'animateur, du réalisateur etc.)
- Le document de libération des droits relative à une proposition d'émission dûment signé

L'ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER

Si tous les documents sont reçus, l'équipe de programmation fera l'évaluation en fonction des critères suivants :

- Le respect du mandat et de la ligne éditoriale de Zeste
- Les besoins spécifiques de la grille de programmation
- Un produit inédit par la forme et/ou le contenu
- L'expérience et la compétence du producteur autant créatives que financières
- La représentation régionale des producteurs
- Dans la recherche de nouveau talent, l'assurance que le producteur a souscrit à la règle de représentation équitable des femmes, des minorités visibles et des individus ayant des handicaps.

IMPORTANT

Seules les personnes dont le projet aura été retenu, recevront une réponse de l'équipe de programmation de Zeste. Aucun matériel reçu ne sera retourné.