



QUI NOUS SOMMES

Évasion est une chaîne de télé spécialisée francophone, dédiée aux voyages, au tourisme et à l'aventure, qui est disponible par abonnement auprès des télédistributeurs canadiens.

L'équipe d'Évasion offre une programmation divertissante et enrichissante qui inspire les téléspectateurs par son contenu distinctif et ses images spectaculaires. À travers différentes perspectives d'ici et d'ailleurs, Évasion fait partager des expériences riches en émotions, convie à la rencontre de gens authentiques et devient une référence pour partir à la découverte du monde.

Évasion est la propriété du Groupe Serdy qui se spécialise dans la production télévisuelle, la diffusion de contenu et la production d'événements.

NOTRE PROFIL DE TÉLÉSPECTATEURS

Évasion rejoint plus de 2 000 000 de téléspectateurs chaque semaine et s'adresse à un public adulte autant féminin que masculin principalement âgé entre 25 et 54 ans.

NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

Diffuser des séries inédites capables de séduire des spectateurs de tout âge, en mettre plein la vue avec des images époustouflantes et proposer des séries phares qui permettent de voyager et de découvrir le monde autrement.

Communiquer la passion du voyage, donner le goût de l'aventure, rencontrer des gens d'ailleurs, faire partager des expériences et faire vivre des émotions sont les principes fédérateurs des émissions diffusées sur Évasion.

Vivre l'aventure avec ceux qui la vivent. Voyager hors des sentiers battus, découvrir, sans à priori, des modes de vie et aller à la rencontre de l'autre ...c'est ce que propose chacune de nos productions.

La chaîne a renouvelé sa programmation dans les dernières années. Évasion n'est plus à la recherche de guide factuel ou de récit de voyage. Aujourd'hui, les émissions

d'Évasion sont basées sur les tribulations de personnalités charismatiques et authentiques qui parcourent la planète animées d'une quête véritable et d'une passion communicative.

Ce qui fonctionne :

Des histoires vraies et authentiques

Des sujets étonnants et des endroits fascinants

Des personnalités fortes et charismatiques avec une quête

Une tension dramatique

COMMENT PRÉSENTER UN PROJET

Nous vous conseillons de regarder Évasion et l'ensemble de sa programmation afin de vous en inspirer et de déposer un concept d'émission en phase avec la ligne éditoriale de l'antenne. Il est plus que souhaitable que votre projet inclue un animateur/communicateur/explorateur passionné, attachant et authentique. Si tel est le cas, nous vous suggérons de nous le présenter sur vidéo.

Vous devez vous assurer de répondre à certaines questions-clés dans le document de présentation de votre projet :

Comment résumez-vous votre concept en une seule phrase?

Quelle est l'accroche ? L'objectif ?

En quoi votre animateur/explorateur est-il le meilleur choix pour animer cette série ?

À qui s'adresse votre série d'émission précisément ?

Pourquoi les téléspectateurs devraient-ils regarder l'émission ?

En quoi votre série est-elle divertissante ?

En quoi votre série se différencie-t-elle des séries que nous avons déjà en ondes sur Évasion ?

Évasion privilégie les séries inédites de 3 à 13 épisodes, de 30 ou 60 minutes chacun.

CE QUE NOUS DEVONS RECEVOIR

Une soumission de projet d'émission doit inclure :

- Le synopsis détaillé du concept et l'approche de réalisation
- Le format suggéré accompagné d'une feuille de route type
- Les biographies des principaux artistes/artisans incluant le producteur exécutif
- Des extraits vidéos si disponibles (ex. démo de la maison de production, de l'animateur, du réalisateur etc.)
- Le document de libération des droits relative à une proposition d'émission dûment signé

L'ÉTUDE DE VOTRE DOSSIER

Si tous les documents sont reçus, l'équipe de programmation fera l'évaluation en fonction des critères suivants :

- Le respect du mandat et de la ligne éditoriale d'Évasion
- Les besoins spécifiques de la grille de programmation
- Un produit inédit par la forme et/ou le contenu
- L'expérience et la compétence du producteur autant créatives que financières
- La représentation régionale des producteurs
- Dans la recherche de nouveau talent, l'assurance que le producteur a souscrit à la règle de représentation équitable des femmes, des minorités visibles et des individus ayant des handicaps.

IMPORTANT

Seules les personnes dont le projet aura été retenu, recevront une réponse de l'équipe de programmation d'Évasion. Aucun matériel reçu ne sera retourné.